

新建ハウジング

THE SHINKEN HOUSING

発行所:株式会社 新建新聞社 毎月10-20-30日発行
 編集部(半年刊) 1,726,000円
 東京 〒140-0015 東京都東区大田町31番地6ビル TEL: 03(5312-7740 FAX: 03(5312-7741)
 大阪 〒530-0236 大阪府東淀川区6-6-9 TEL: 06(6)234-1211 FAX: 06(6)234-1209
 フリーダイヤル 0120-47-4341



2011年新春特集号第1弾

テーマは
 「エコハウス」「ストック市場」
 「木の家」「大工育成」。

CONTENTS 2011

- PART 1**
がんばる工務店のエコハウス
 ・事例1 ハッシュハウス市場をつくる [建築系]
 ・事例2 エネルギー分野を柱に提案 [DAISHU]
 ・事例3 地域新聞系LCC住宅の提案 [エコワークス]
- PART 2**
強みを生かしてストック市場対応
 ・事例1 「リニューアル仲介」に取り組む [古木屋]
 ・事例2 古い賃貸住宅地の課題と向き合う [大長ハウス]
 ・事例3 住宅を建てた会社へと転換 [ホームラボ]
 ・事例4 協力で住まいを守る [リハティホーム]
- PART 3**
2011年地域工務店の未来像を語る
 ・全国中小建築工事業団体連合会会長・青木宏之さんインタビュー
- PART 4**
再生に向かう「木の家」の価値
 ・事例1 ネット上にテレビ局を開設 [朝報建設]
 ・事例2 「改良型」でモデル認定目指す [JIN改良型木造組工法委員会]
 ・事例3 本質建具の耐久性能を確証 [NPO家づくりの会]
- PART 5**
地道に、確実に現代の大工育成
 ・事例1 「見でえろ」から「材で教える」へ [職師学院]
 ・事例2 自然素材の施工に責任負える人材を [小林住宅工業]
 ・事例3 6年で1人前に育てる現代の職人 [二村建築]
 ・事例4 若者育て「社員第一」の経営 [徳友建設]
- PART 6**
挑戦者たちのひとことコメント



二村建築の社員大工たち [14面]
 木質シムルターによる
 長屋の耐震化 [6面] 「リニューアル仲介」の施
 工現場 [5面]



完成見学会のインター
 ネット生中継 [10面]



前を向く力

厳しい時代でも、希望をもって、楽しく家づくりを、
 楽しく経営をやっているこう。

2010年6月、小島屋探 遠くない。
 査機「はやぶさ」が7年ぶり 工務店を取り巻く環境は依
 に地球へ帰還した。度々のは 然化は是のそじ、経済、社会
 トラブルに冠舞われ、自らは 然化は是のそじ、経済、社会
 燃え尽きるまでもミッション ます上げて、先行きの不
 を遂行したとの信念は、強く 安は増すばかり、疑問に混れ
 人々の心に突き刺さっている 情願がくさって、暫因のよう
 8月、チリのサンホセ鉱山 にもまわりつき、フットワー
 で落盤事故が起き、地下70 2を繰り返させてもいる。
 0mの坑道に33人の作業員が 閉じ込められた。が、60日引 弾は「前を向く力」4つの
 に全が救出。パニック状 態のなかでも仲間を激励し続
 け、奇跡の生還を果たした。 育成」を切り、それと挑戦
 たのは驚かぬ新しい。 する人・企業をピックアップ
 いずれも、暗い道中に希望 を与えてくれる出来事だっ
 た。もつくりが持つ凄味、 師かか存に、厳しき時
 人の努力と思いがけい得るこ との大きさ、リーダーシップ の強さ、気風も、多くのこ
 人が、生き生きと暮らすたに、 希望をもって前向きに、楽し

Genbaye 職工の現場管理から
 住宅履歴情報はこれで安心
 アフター 主要保証
 Rirekieye
 建設 建材 20年
 保証 1000万円
 建設 建材 20年
 保証 1000万円

2011年新春特集号 前を向く力

事例 ④
 協力して住まい
 を守る
 リハティホーム 東京 京橋



リハティホーム(東京)と共同経営者は1000組 都江川区、三浦新報社 基は東京、江戸川川を 中心に葛飾区、墨田区、 江東区、市川市の拠点を 持つ。管内を重点的として 注文住宅の請負を主眼と している。 地盤の下がった地区で、 土地からの顧客が買え なかったが、建て替えが 7割と、建て替えが7割 である顧客が多いのが特 徴。現在林道側に入って リフォームは50軒以上か けた住宅は50軒を超え たり、リフォームも含め

種別	内容
1	リハティホーム 京橋
2	リハティホーム 京橋
3	リハティホーム 京橋
4	リハティホーム 京橋
5	リハティホーム 京橋
6	リハティホーム 京橋
7	リハティホーム 京橋
8	リハティホーム 京橋
9	リハティホーム 京橋
10	リハティホーム 京橋

種別	内容
1	リハティホーム 京橋
2	リハティホーム 京橋
3	リハティホーム 京橋
4	リハティホーム 京橋
5	リハティホーム 京橋
6	リハティホーム 京橋
7	リハティホーム 京橋
8	リハティホーム 京橋
9	リハティホーム 京橋
10	リハティホーム 京橋

「家守り」の会を設立。 さらなる活動の輪を固 める。 取り組んでいられるが、 引き継いだ後継者も いる。 2010年9月に「シャープン プログラム」に加入。2009 年度新築戸建て受注44棟、 同売上高約11億円。

リハティホーム
 リアリティ
 10万円

オーナー向けの 情報提供の一環で、 必要ならメンテナ ンスの案内を送付。 こうしてリフォーム 受注のサポート客 からのもの

オーナー参加「家守りの会」を設立
 引き渡し後の満足度を重視

完成してからが本当の 付き合い
 お客さんと二人三脚で話し合い ながら建てる注文住宅は、つくっ ているときから自分たちの家も同 様の思い入れがある。それを地域 ビルダーの使命としてとらえて、 ちゃんと見守っていく。完成してか らが、本当の付き合いの始まりだ から

30年間の定期点検に 延長。長期優良住宅の認 定の有無にかかわらず、 引き渡し物件すべてに 対し、30年間の定期点 検を行う予定だ。2010年 10月5日実施。点検のない 合同の半年後、1ヶ月、 4ヶ月、2年目には、定期点 検を実施する。

「住者が長寿化に伴っ て、住まいが長くなる。 長く住む家がおろ かない、手入れすること が重要だ。それに 対して、おまかせが、 30年間の定期点検を 実施する。2010年 10月5日実施。点検のない 合同の半年後、1ヶ月、 4ヶ月、2年目には、定期点 検を実施する。」



三浦新一さん
 リハティホーム 代表取締役社長